

理解商業分析應用技術

業務診斷分析

市場分析

市場調查研究

業務預測

JRL 諮詢公司

電郵: tech@jrleeconsulting.com

網站: www.jrleeconsulting.com

商業分析: 業務診斷分析

企業文化分析

- 文化屬性/價值
- 文化行爲
- 基本價值呈現

策略分析

- SWOT分析 (優勢, 劣勢, 機遇, 威脅)
- PEST分析 (政治, 經濟, 社會, 技術)
- Five-Force (五力分析)
- 資源的投入 (土地, 勞動, 資本)
- 產品評價
- 策略部署

商業分析: 業務診斷分析

財務比率分析

- 盈利能力比率
- 回報率
- 營運資金管理
- 資產負債比率 ...

企業投資評價

- 項目評價與項目業績監測
- 投資評價的貼現方法/非貼現方法
- 不確定條件下投資決策
- 投資評價與資本
 - 資產定價
 - 資本限額
 - 資本成本 ...

商業分析: 商務市場分析

市場定位

- 市場縫隙機會瞄准者
- 市場領導者
- 市場追隨者
- 市場挑戰者

市場目標

市場增長

國內

國際

市場焦點

消費者

產品

市場份額 ...

市場細分

- 年齡人口
- 收入水平
- 生活方式
- 地理區域

市場結構

- 高具競爭力
- 寡頭壟斷
- 雙寡頭
- 壟斷

競爭對手的分析

- 數據挖掘
- 商業情報

商業分析:市場調查研究

市場研究的基本方法

市場調查

- 個人面談
- 電話調查
- 郵件調查
- 網上調查

小組討論

個人訪談

觀察/意見

現場試驗

商業分析:市場調查研究

數據挖掘在市場研究的應用

預期模型

- 分類模型
- 數值預報模型

挖掘關聯規則

學習過程的認識和控制方法 (Meta-Learning)

人工神經網絡

等等...

商業分析:商業預測

商業預測

定性預測

- 德爾菲法
(Delphi Method)
- 市場研究方法

定量預測

- 時間序列方法
- 指標方法
- 計量經濟模型

預測步驟

- 找出問題
- 研究切題的經濟理論
- 研究有關的數據
- 確定設置的設想
- 建立模型的方法
- 預測驗證

理解商業分析應用技術

業務診斷分析

市場分析

市場調查研究

業務預測

JRL 諮詢公司

電郵: tech@jrleeconsulting.com

網站: www.jrleeconsulting.com